

STANFORD EXECUTIVE BRIEFING 英語版 DVD

もう手に入らない 29 タイトル一括販売 (在庫がなくなり次第、販売終了となります)

各英語版DVD 1巻 全29巻 合計本体価格: 610,000円

タイトル	タイトル原題	時間 (分)	制作年
スタンフォード大学がガイドする財務諸表	Stanford Video Guide to Financial Statements, The	51	2000
スタンフォード大学がガイドする交渉術	Stanford Video Guide to Negotiating, The		2000
ビル・ゲイツがスタンフォード大ヘネシー学長に語る	Bill Gates in Conversation With Stanford President John Hennessy	57	2002
変化の設計図： 世界貧困を救う市場主義的ソリューション	Blueprint for Change: Market-Based Solutions for Global Poverty, A	49	2005
ネットアップ社 その急成長の秘密	Boom and Bust: Thriving Through Major Business Cycles	54	2009
人的ネットワークの形成	Building Personal Networks	56	2005
戦略を決める自社の強みとは何か： コヒーレンス・プレミアム事例研究	Capabilities-Driven Strategy: How to Deliver Value from a Different Approach - Paul Leinwand	52	2015
デロイトの「AsOne」リーダーシップ研究	Collective Leadership: How to Unleash Productivity, ...	52	2011
目的と価値の共有が組織を強くする	Common Purpose: Getting From Me To We	54	2011
未来の創造	Creating the Future	55	1998
起業家プロセス：夢を実現する方法	Entrepreneurial Process: How to Make Your Dreams a Reality, The	54	1999
卓越したリーダー：指導力形成の行動ステップ	Exceptional Leader, The	52	2005
創業・起業と新規事業のマインドセット	How to Think like a Start-Up Leader - Steve Blank	66	2014
合気道のリーダーシップ	Leadership Aikido: Filling the Global Gap	53	1998
体験的リーダーシップ日々の学び	Leadership Lessons Learned the Hard Way	43	2015
ロードサイド MBA：道端のsmallビジネスから学ぶ	Leveraging What Small Business Knows	53	2014
スポーツに学ぶリーダーシップ	Life Lessons from the Playing Fields	54	2005
モジラ開発秘話世界中の協力者を束ねたリーダーシップ	Managing Chaos: A Mozilla Story	46	2008
人間優先のマネジメント：信頼性を築く	People-First Management: Creating a Culture of Trust	50	2003
パノニアのパワー	Power of Paranoia, The	45	2004
権力の心理学	Psychology of Power	58	2005
アメリカ市場の人種、民族、および人口構造の変化	Race, Ethnicity, and Demographic Change in the American Marketplace	59	2003
新戦力の貢献度は、期待以上！	Rookie Smarts: Reclaim Your Competitive Edge - Liz Wiseman	52	2014
革命家のルール	Rules for Revolutionaries	46	1999
環境配慮型事業戦略の必要性	Sustainability Matters: Business Strategies for Environmental...	58	2010
三つの鍵が拓く組織文化と信頼	Three Keys to Becoming a Great Leader	39	2015
情報の価値	Value of Information, The	56	2001
ビジネス上の美德	Virtue in Business	50	2003
Xチーム育成の秘訣	X-Teams: Extroverted Teams that Lead and Innovate	54	2008

スタンフォード・エグゼクティブ・ブリーフィング 英語版 DVD

スタンフォード大学がガイドする財務諸表 英語版

Stanford Video Guide to Financial Statements, The

DVD1 巻(51分) | 制作年 2000年 |

講師: G. パーカー (スタンフォード大学ビジネススクール)。バランスシートや損益計算書、またキャッシュ・フロー諸表のナゾを解く、財務を担当しないマネジャーにとって理想的なプログラム。ドラマ仕立ての企業買収を通じて財務諸表の“肝”を理解する。英語版スタディガイド64頁×1冊付

スタンフォード大学がガイドする交渉術 英語版

Stanford Video Guide to Negotiating, The

DVD1 巻(59分) | 制作年 2000年 |

講師: M. ニール (スタンフォード大学ビジネススクール)。交渉のプロセスを徹底的に理解するとともに、専属チームを探す米国マイナーリーグの球場の交渉を通して、M. ニール博士の解説で新たなスキルを学ぶ。

ビル・ゲイツがスタンフォード大ヘネシー学長に語る 英語版

Bill Gates in Conversation With Stanford President John Hennessy

DVD1 巻(57分) | 制作年: 2002年 |

「我々はまだスタート地点にいる」というゲイツ自身が持つ信念から話しは展開する。ネットワークと双方向性アプリケーションの進歩、信頼性と使いやすさの向上、そして生産性の向上、さらに、情報のプライバシーやセキュリティーの問題について、また知的財産保護からブロードバンドにおける現在の限界について、ジョン・ヘネシー学長の質問に率直に答える。

変化の設計図: 世界貧困を救う市場主義的ソリューション 英語版

Blueprint for Change: Market-Based Solutions for Global Poverty, A

DVD1 巻(49分) | 制作年 2005年 |

講師: ジャクソン・ノボグラッツ。世界総人口のうち大半の人々の日給は、4ドルにも満たない。ノボグラッツ氏は、長期的な問題の解決には至らない援助をするよりも、市場原理と起業家的プロジェクトの実施が有効であり、より明確な結果を世界の極貧地域にもたらすことを詳述する。

ネットアップ社 その急成長の秘密 英語版

Boom and Bust: Thriving Through Major Business Cycles

DVD1 巻(54分) | 制作年 2009年 |

1992年創業の米ネットアップ社が急成長と大きな変貌を成し遂げているのは「未来を語る」ことができるからだ、共同創業者のデイヴ・ヒッツが語る。

人的ネットワークの形成 英語版

Building Personal Networks

DVD1 巻(56分) | 制作年 2005年 |

講師: ジェームス・バロン(スタンフォード経営大学院教授) キャリアを発展させる人脈、戦略 vs 誠意、すぐに退廃するネットワークと時間とともに価値が上がるネットワークについて解説。通常では何ら接点を持たない個人とつながりを広げ、思いも寄らない有益な情報へのアクセスを可能にするのが最良のネットワークである。

戦略を決める自社の強みとは何か:

コヒーレンス・プレミアム事例研究 英語版

Capabilities-Driven Strategy: How to Deliver Value from a Different Approach - Paul Leinwand

DVD1 巻(52分) | 制作年 2015年 |

講師: ポール・レインワンド。大躍進中の玩具メーカーLEGOは、トラブルにどう対処しているのか? シスコのアクイジション戦略を支える強みとはなにか? 多くのなかからコアとなる強みを探す方法は? これらの問いに答える。一つの強みだけでは戦略を語れない21世紀戦略論新登場。アップル、イケア、ファイザーを事例に、自社ケイパビリティ相互作用による競争優位から生まれるコヒーレンス・プレミアムとはなにか?

デロイトの「AsOne」リーダーシップ研究 英語版

Collective Leadership: How to Unleash Productivity, ...

DVD1 巻(52分) | 制作年 2011年 |

講師: CEO のジェイムズ・H・クイグリイ。大規模調査研究成果をまとめた2011年二月刊行「アズワン AsOne」のエッセンスを披露する。組織が一致団結して共通目標に向かうときのリーダーシップの特質とは?

目的と価値の共有が組織を強くする 英語版

Common Purpose: Getting From Me To We

DVD1 巻(54分) | 制作年 2010年 |

講師: ジョエル・カーツマン(カーツマン・グループ会長)が自著のエッセンスを語る。事例は、NASAのアポロ計画からアマックスやデルコンピュータまで多彩だ。使命感を高め、能力を結集できれば、組織の力はおおきな目標に向かうことができる。

未来の創造 英語版

Creating the Future

DVD1 巻(55分) | 制作年 1998年 |

講師: G. ハメル博士(Strategos 会長、「コア・コンピタンス経営」著者) 今日最大のリスクは、世の方向性から外れることである。過去に現職者を守ってきたバリアは崩壊し、競争の激しい地位は素早く取って代わられる。ひとた

びトレンドを見落とせば、その後追いつくことは不可能かもしれない。企業が平凡路線から離れ、業界の革命をリードする位置に立つために何をすべきか。

起業家プロセス：夢を実現する方法 英語版

Entrepreneurial Process: How to Make Your Dreams a Reality, The

DVD1 巻(54分) | 制作年 1999年 |

講師：マグデレナ・イエシル(U.S. Venture Partners ゼネラルパートナー)。成功するアイデアの特定、チームの採用、経済的パートナーの選択、事業発展のための正しい信頼関係の確立など、資金確保に必要なステップをひとつずつ詳述。さらに、起業家への道のりの中でありがちな落とし穴を示すとともに、「思い切って決断する構えがあるか?」を問う。

卓越したリーダー：指導力形成の行動ステップ 英語版

Exceptional Leader, The

DVD1 巻(52分) | 制作年 2005年 |

講師：ジョン・H(ジャック)・ゼンガー(Zenger Folkman 共同設立者兼最高経営責任者) 成功する指導力開発プランをいかに構築するか?失敗を許されるという体験が、優れたリーダーになるためになぜ重要か?卓越したリーダーらを持つ特質は何か?企業の成長にはリーダーシップが不可欠である一方、フォーチュン 100社のうち七割の経営者らが今後十年につなげる体力不足を認める。

創業・起業と新規事業のマインドセット 英語版

How to Think like a Start-Up Leader - Steve Blank

DVD1 巻(66分) | 制作年 2014年 |

講師：スティーヴ・ブランク。二十世紀の業務遂行型組織構造からはイノベーションは生まれづらい。創業または新規事業の立ち上げに必要なものは何かという問いに答える。翔泳社 2012年版『スタートアップ・マニュアル:ベンチャー創業から大企業の新事業立ち上げまで』の著者が、リーン・スタートアップ、デザイン・シンキング、市場創造などについて聴衆からの熱心な質問にも誠実に答える。2014年十一月収録。

合気道のリーダーシップ 英語版

Leadership Aikido: Filling the Global Gap

DVD1 巻(53分) | 制作年 1998年 |

講師：ジョン・オニール(Center for Leadership Renewal 代表取締役)。ビジネス経験により育成されるリーダーシップのスキルは、自己認識を追求することからも培われる。計画術の実施、価値に基づく意思決定、失敗から成功への導き、予期せぬ結果をもたらす法則への注意など、リーダーシップのレベルを上げプレッシャーに動じないことを学ぶフレームワークを武道が提供する。

体験的リーダーシップ日々の学び 英語版

Leadership Lessons Learned the Hard Way

DVD1 巻(43分) | 制作年 2015年 |

日々の失敗から学び、メンターから学び、部下への声かけも忘れることなく地道に体得してきた指導力。責任ある立場にある者として価値創造の戦略とは 24x7 の仕事だと語る講師/パットが、現在の重職に至る前職三十五年のキャリアは輝かしい。インテルで初の CTO を引受け、また、VLSI 設計などコンピュータアーキテクチャ分野で六つの特許をもち、さらに 2008 年からは米電気電子学会特別会員 IEEE フェローの資格も。

ロードサイド MBA：道端のsmallビジネスから学ぶ 英語版

Leveraging What Small Business Knows

DVD1 巻(53分) | 制作年 2014年 |

講師：ポール・オイヤー。スタンフォード大学経営大学院経済学教授。学会からの帰路に立ち寄った小さな店舗から生まれたインスピレーションを早速実行に移して得た調査データ。そこから生まれたたさやかな一冊の本がベストセラーに。自著のエッセンスを語るプレゼンテーション!

スポーツに学ぶリーダーシップ 英語版

Life Lessons from the Playing Fields

DVD1 巻(54分) | 制作年 2005年 |

講師：ジム・トンプソン(Positive Coaching Alliance 取締役) 管理者が若者のスポーツに学ぶ 10 のレッスンとは?モチベーションを維持する「努力目標」の効力とは?柔軟性に欠けたメンタルモデルの限界を超えるには?トンプソン氏が、全体像を捉え、フェアプレーの文化を築き、間違えを許容することが人材のベストパフォーマンスを引き出すことを示す。

モジラ開発秘話：世界中の協力者を束ねたリーダーシップ 英語版

Managing Chaos: A Mozilla Story

DVD1 巻(46分) | 制作年 2008年 |

講師：ジョン・リリー。カオスからコスモスへ。天地創造が神の手によるものならば、ウェブブラウザ「モジラ」開発は世界中の数万人の協力者を束ねたこの男ジョン・リリーが、混乱と秩序のバランスをとりながら進めたものだ。

人間優先のマネジメント：信頼性を築く 英語版

People-First Management: Creating a Culture of Trust

DVD1 巻(50分) | 制作年 2003年 |

講師：ダニエル P. エイモス(AFLAC社 CEO兼会長)。エイモスは自社の成功は、つねに正義を行い働く社員を大事にするという評判にあると考えている。部下のために努力を惜しまない上司・経営陣の方針を信頼できるからこそ従業員も顧客のために貢献する。

パラノイアのパワー

英語版

Power of Paranoia, The

DVD1 巻(45分) | 制作年 2004年 |

講師: ロデリック・クレイマー(スタンフォード大学組織行動学教授)信用と協同についての 20 年余の調査の結果、信頼が企業の財産だとする一般的な経営信念に反して、ある程度の不信感といったものが職場においては有用であると確信するに至った。博士は適度の疑念というものを支持さえし、「分別のあるパラノイア」状態と名づけている。

権力の心理学

英語版

Psychology of Power

DVD1 巻(58分) | 制作年 2005年 |

講師: デボラ・グルーエンフェルド(スタンフォード大学経営大学院教授)心理学の観点で見た権力の作用とは何か?偏った意思決定や脱抑制、相手の非人格化など、権力がもたらす心理的な作用について説明する。

アメリカ市場の人種、民族、および人口構造の変化

英語版

Race, Ethnicity, and Demographic Change in the American Marketplace

DVD1 巻(59分) | 制作年 2003年 |

講師: L. R. フラガ(スタンフォード大学政治学助教授)。米国の人口構造は急速に変化しており、最前線のカリフォルニア州ではまもなくマイノリティーが「多数派」となる。雇用推進政策、および地域有権者の構造変化に対する各政党の反応についてフラガ教授が概要を示す。また、賢明な企業は既に多様性を取り入れ、競争の優位性を今後獲得するための投資をしていると論説する。

新戦力の貢献度は、期待以上!

英語版

Rookie Smarts: Reclaim Your Competitive Edge
- Liz Wiseman

DVD1 巻(52分) | 制作年 2014年 |

講師: リズ・ワイズマン。2015年上梓7月刊新著“Rookie Smarts”の邦訳が待たれる。新人ならではの賢さ、未経験者の怖いもの知らず行動力などを指す。職場やチームに新人・未経験者を加えることで熟練を必要とする業務や新分野に挑戦する業務の双方に良い影響が出る、とする二年がかりの調査データをもとに、ブログではルーキーたちの三つの可能性を挙げていたリズが 2014年 10月 8日収録のプレゼンテーションで 4つの特徴を説明する。

革命家のルール

英語版

Rules for Revolutionaries

DVD1 巻(46分) | 制作年 1999年 |

講師: ガイ・カフサキ(Garage Technology Ventures 最高経営責任者兼会長)。著者であり企業家でもあるカフサキ氏が、新商品や新サービスを成功させるルールと、今日のビジネス環境で成功するために革命家が実行しなければならない 10のポイントを解説する。世界を変えようとするイノベーターに向けた、革命的な商品やサービスを創造・

販売する総合的なガイド。

環境配慮型事業戦略の必要性

英語版

Sustainability Matters: Business Strategies for Environmental...

DVD1 巻(58分) | 制作年 2010年 |

講師: ウィリアム・バーネット(スタンフォード大学経営大学院)消費者とNPO法人の活動を追うように始められた企業の社会貢献。21世紀は事業戦略そのものが環境に配慮したサプライチェーンなどで発想されていると説く。

三つの鍵が拓く組織文化と信頼

英語版

Three Keys to Becoming a Great Leader

DVD1 巻(39分) | 制作年 2015年 |

米 hp 創業者のひとりデイヴィッド・パッカー氏の次女スーザン。ケーブルテレビ業界地図を塗り替えてきた人物だ。そのキャリアから生まれた経営トップ哲学ともいえる箴言を聴く。組織内の同僚や部下が、あるいはまた、社外の協力者が納得して課題に取り組むことで、どのような企業文化を育てられたか。2015年二月収録。

情報の価値

英語版

Value of Information, The

DVD1 巻(56分) | 制作年 2001年 |

講師: ゲイリー・ブルーム(ベリタスソフトウェア最高経営責任者兼代表取締役)。インターネットに先導される世界では、情報への確実なアクセスが競争上の優位性を決定づける。確かなデータのバックアップ、新たな保存技術の活用、データの連結、ストレージ・アーキテクチャのデザインなど、効率的な情報検索を 100%確実にするためのアドバイスを提示。

ビジネス上の美德

英語版

Virtue in Business

DVD1 巻(50分) | 制作年 2003年 |

講師: パメラ・ルプカー。合法すれすれの決算操作から悪質なまでの様々なビジネス上の不正は後を絶たない。しかし、「貧欲は正義」の時代は去り、「誠実さ」がまたしても主流を取り戻しつつある。パメラ・ルプカーは問題提起する。美德というものを強制することが可能だろうか。生き残り策としての道徳的選択は美德であるだけでなく、成功への最良の戦略でもあるのだ。

Xチーム育成の秘訣

英語版

X-Teams: Extroverted Teams that Lead and Innovate

DVD1 巻(54分) | 制作年 2008年 |

講師: デボラ・アンコナMITスローンスクール教授。25年の研究成果をまとめた『Xチーム』では、顧客など社外との接点を重視するチームが大きな成果を挙げていることを説き、チームの編成、育成、支援のポイントを提言する。